

Mapa de locais na região com a busca "Empresa de Software":



Mapa de calor da região com a busca "Empresa de Software":



Análise de Saúde da Golex IT Solutions:
 R. Avelino Silveira Franco, 149 - Ville Sainte Helene, Campinas - SP, 13105-822, Brasil



- ✘ **Nome do estabelecimento**
- ✘ **Endereço do estabelecimento**
- ✘ **Telefone do estabelecimento**
- ✘ **Endereço de e-mail do estabelecimento**
- ✘ **Endereço de e-mail do proprietário**
- ✘ **Endereço de e-mail do contato**
- ✘ **Endereço de e-mail de contato do estabelecimento**
- ✘ **Endereço de e-mail de contato do proprietário**
- ✘ **Endereço de e-mail de contato do contato**
- ! **Propriedade do estabelecimento**
- ! **Endereço de e-mail de contato do estabelecimento**
- ! **Endereço de e-mail de contato do contato**
- ✔ **▼ Avaliações - Média de Avaliações**
 Analisa se a pontuação média de avaliação está boa ou se pode ser melhorada. Uma pontuação adequada nas avaliações transmite segurança e conforto para o cliente.
 A média de avaliações está normal.
- ✔ **▼ Nome do Negócio**
 O nome deve refletir o nome real do seu negócio, conforme é conhecido pelos clientes e apresentado na sua loja ou site.
 O nome do negócio está definido com uma quantidade adequada de caracteres. Quantidade de caracteres atual: **19**. Quantidade máxima de caracteres recomendada: **98**.
- ✔ **▼ Quantidade Total de Mídia Pelo Proprietário**
 Fotos publicadas pelo proprietário revelam o compromisso que você tem com o seu negócio e demonstram como gostaria que este fosse apresentado.
 O negócio possui uma quantidade mínima de mídia (fotos ou vídeos) publicadas pelo proprietário. Quantidade mínima recomendada: **3**.
- ✔ **▼ Avaliações - Quantidade de Avaliações**
 Analisa se possui uma quantidade mínima de avaliações.
 O negócio possui quantidade de avaliações suficiente. Quantidade mínima recomendada: **3**.
- ✔ **▼ Perguntas e Respostas**
 Responda a perguntas diretas de clientes, e mesmo crie uma lista de Perguntas Frequentes.
 O negócio possui perguntas e respostas suficientes.
- ✔ **▼ Avaliações - Avaliações Sem Comentários**
 As pessoas confiam nos comentários online dos clientes. Incentive-os a deixar avaliações com comentários.
 O negócio possui quantidade de avaliações suficientes que possuem comentários.
- ✔ **▼ Website**
 Ter um website transmite a impressão de um negócio bem sucedido, dá credibilidade e oferece aos clientes a oportunidade de entrar em contato com a empresa.
 Endereço do website definido.
- ✔ **▼ Mídia - Imagem do Logotipo**
 Ajude os seus clientes a reconhecerem a identidade da sua empresa no Google.
 Existe uma imagem de logotipo definida.
- ✔ **▼ Fotografias 360°**
 Fotos 360° de alta qualidade no perfil da sua empresa podem melhorar a experiência do usuário e fazer os clientes encontrarem você mais facilmente.
 Existem fotos 360° para o local em quantidade suficiente.